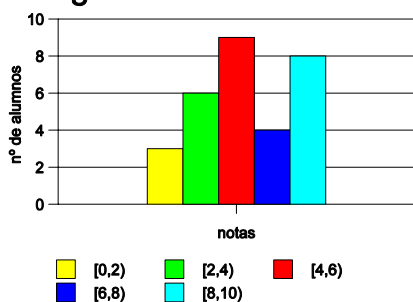


Frecuencias: absolutas: f_i : nº de veces que aparece cada dato
 absolutas acumuladas: F_i
 relativas: $h_i = f_i / 3 f_i$
 relativas acumuladas: $H_i = F_i / 3 f_i$
 % acumulado = $H_i \cdot 100$

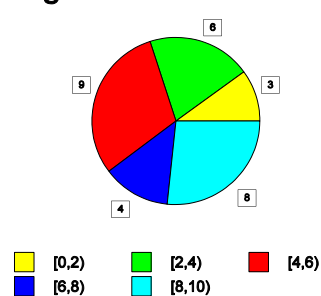
Tabla de frecuencias:

intervalos	f_i	F_i	h_i	H_i	%
[0,2)	3	3	3/30	3/30	10%
[2,4)	6	9	6/30	9/30	30%
[4,6)	9	18	9/30	18/30	60%
[6,8)	4	22	4/30	22/30	73.33%
[8,10)	8	30	8/30	30/30	100%
3	30		1		

Asignatura de estadística



Asignatura de estadística



Medidas de posición o centralización:

media
 mediana: $Me = 50\%$
 cuartiles: $Q_1 = 25\%$
 $Q_2 = Me = 50\%$
 $Q_3 = 75\%$
 percentiles: $P_1 = 1\%$
 $P_{25} = Q_1 = 25\%$
 $P_{50} = Q_2 = Me = 50\%$

media	sin intervalos: x_i es el dato	$O = \frac{3 x_i f_i}{3 f_i}$
	con intervalos: x_i es la marca de clase	
percentil	sin intervalos:	buscar por exceso el dato al cual le corresponde como F_i , el % buscado del total de las frecuencias absolutas
	con intervalos:	$y = y_0 + \frac{y_1 - y_0}{x_1 - x_0} (x - x_0)$

Marca de clase: para un intervalo $[a,b]$, la marca de clase se expresa como: $x_i = (a+b) / 2$.

Medidas de dispersión: rango o recorrido, desviación media, desviación mediana, varianza, desviación típica, coeficiente de variación

varianza	$s^2 = \sigma^2 = \frac{\sum x_i^2 f_i}{\sum f_i} - O^2$
desviación típica	$s = \sigma = \sqrt{\text{(varianza)}}$